



Strony internetowe

Do tematu podchodzimy poważnie, bo zależy nam, aby polski Internet wyglądał i funkcjonował jak najlepiej. Nasze hasło - zrealizowany potencjał Internetu - oznacza, że tworzone / modyfikowane przez nas strony przyczyniają się do Twojej mądrej obecności w Internecie.

Projektowanie stron internetowych

Zaczynamy od bardzo podstawowych pytań, np.: Dlaczego tworzymy tę stronę? **Jaki jest nasz cel?** Proces projektowania stron internetowych jest wg nas jednym z ważniejszych etapów całego projektu. Wielokrotnie dużo ważniejszą kwestią od Photoshopa, czy efektów Flash jest kartka papieru, na której planujemy najważniejsze elementy strony www.

Tworzenie stron www

Ten etap jest najmniej ciekawy. Dużo ciekawiej jest w fazie projektowania. Mimo to, nasze projekty charakteryzują się **bardzo dobrą jakością**. Zarówno, jeśli chodzi o **treść** (teksty, zdjęcia, banery, materiały wideo), ale też sam **kod strony** i wykorzystane **technologie**.

Potrąfimy stworzyć skomplikowaną stronę, która jest jednocześnie szybka w działaniu i banalna w utrzymaniu, aktualizacji.

Optymalizacja stron internetowych

Nierzadko naszymi klientami są osoby (firmy) posiadające już stronę, lecz albo nieradzące sobie z jej aktualizacją, bądź (zdecydowanie częściej) chcące zmienić / poprawić stronę, z różnych przyczyn ("stara i brzydka", niefunkcjonalna, o słabym potencjale w zakresie pozycjonowania itp.).

Optymalizacja stron www polega zatem na **szlifowaniu, poprawianiu i modyfikowaniu** zastanej strony tak, aby efekt był zadowalający dla Klienta. Często kończymy z czymś zupełnie innym od stanu zastanego; nasi Klienci są nie tylko zadowoleni, ale często też zaskoczeni, że z poprzedniego koszmaru "wyciągnęliśmy" coś tak ciekawego.



E-marketing, pozycjonowanie

Niezależnie od fazy produkcyjnej każdej strony www - bardzo ważną kwestią jest też to, co dzieje się z daną stroną po tym, jak już zacznie działać. W tym zakresie oferujemy następujące usługi.

E-marketing

Dziedzina skomplikowana i ostatnimi czasy bardzo modna. O co chodzi? Przede wszystkim o wysokie pozycje w Google, zwiększony ruch na stronie internetowej, jak najniższe koszty tego ruchu (przy zachowaniu jego jakości) etc.

W dużym uproszczeniu, marketing w Internecie to:

- Pozycjonowanie, czyli walka o jak **najwyższą pozycję w wyszukiwarce Google**, w tzw. wynikach naturalnych wyszukiwania (najważniejsza i największa część wyników).
- Kampanie Pay Per Click - w polskich warunkach najczęściej w ramach **Google AdWords**; forma reklamy wyświetlająca się obok naturalnych wyników wyszukiwania. Najlepszą cechą AdWords jest to, że reklama w tej formie jest łagodna, nienarzucająca nic potencjalnemu odbiorcy. Reklama wyświetlana jest wtedy, gdy użytkownik szuka czegoś o zbliżonych słowach kluczowych.
- Publikacja artykułów, poradników (tekstowych i wideo) i innego rodzaju treści mających na celu przede wszystkim **zwiększenie ruchu na naszej stronie**. Zdecydowanie jest to ciekawe i skuteczne pole marketingu internetowego.
- Inne mniej standardowe formy, np. tzw. marketing wirusowy, mailing, etc.

Pozycjonowanie

Jak wspomnieliśmy wcześniej - pozycjonowanie polega na podejmowaniu działań, których efektem jest podwyższenie pozycji w wyszukiwarce Google na określone (interesujące nas) **słowa kluczowe**.

Metody pozycjonowania dzieli się zwyczajowo na "uczciwe" (tzw. white hat) oraz te "mniej uczciwe" (black hat). Nie trzeba dodawać, że nasza firma nie para się drugiego rodzaju metodami. **Uczciwe pozycjonowanie** to, ogólnie rzecz ujmując, dbanie o odpowiednie treści na stronie, jej prawidłową konstrukcję oraz linki (odnośniki) prowadzące do naszej strony.

Te oraz parę innych (często ciekawych i innowacyjnych) metod prawidłowo zastosowanych daje naszemu biznesowi spore szanse, że nasi potencjalni Klienci znajdą nas wtedy, kiedy będą potrzebować.



Doradztwo, szkolenia

Oprócz czystej "produkcji" stron internetowych nasza firma oferuje także **usługi konsultingowe** oraz szkolenia z tematyki **www / e-commerce**. Natura naszego rodzimego rynku internetowego jest niestety taka, że pojawia się mnóstwo "specjalistów", którzy mówiąc wprost naciągają swoich klientów bazując na ich niewiedzy.

Podejście ludzi firmy Szczepaniec.com (zrealizowany potencjał Internetu) jest inne o tyle, że trwamy w przekonaniu, że Klientów trzeba najpierw edukować. Tylko Klient doinformowany jest w stanie przystać na nasze ciekawe propozycje, czego efektem są wysokiej jakości strony internetowe z prawdziwym potencjałem. Co więcej, Klient świadomy potrafi docenić rozwiązanie z "wyższej półki", a skoro tak - czerpie **większe korzyści z poniesionej inwestycji**.

Doradztwo

Nasze usługi polegają przede wszystkim na **wnikliwej analizie przypadku** strony Klienta oraz opracowaniu **szczegółowego planu "naprawy" sytuacji**. Ludzie, firmy, instytucje z nami współpracujące dostają do ręki kompletny raport, który nie tylko daje im odpowiedź na pytanie jak poprawić obecną sytuację, ale także jak w pełni wykorzystać inne możliwości danej strony, czy wręcz działalności (wierzymy, że gros stron jest kiepskich, ponieważ nie przekłada najważniejszych cech biznesu tradycyjnego / offline na Internet).

Szkolenia

Szczepaniec.com dostrzega **zbyt dużą sferę niewiedzy** o - ogólnie rzecz ujmując - Internecie, rozumianym jako suma publikowanych w nim treści / stron internetowych. Nasze szkolenia to wiedza aktualna, podawana w przystępny sposób, za niewygórowaną cenę.

Fachowa wiedza z zakresu www / e-commerce pozwala naszym Klientom **ustrzec się nieuczciwych firm, usamodzielnąć się** w zakresie niewielkich modyfikacji, aktualizacji strony internetowej, a także "pociągnąć" swoje strony internetowe w stronę jakości i potencjału na przyszłość; strona internetowa jest (powinna być) przecież organizmem żywym, który prezentuje największe walory danej działalności.

Szkolenia organizowane przez Szczepaniec.com to, podsumowując, zwyczajna **mądra inwestycja**.